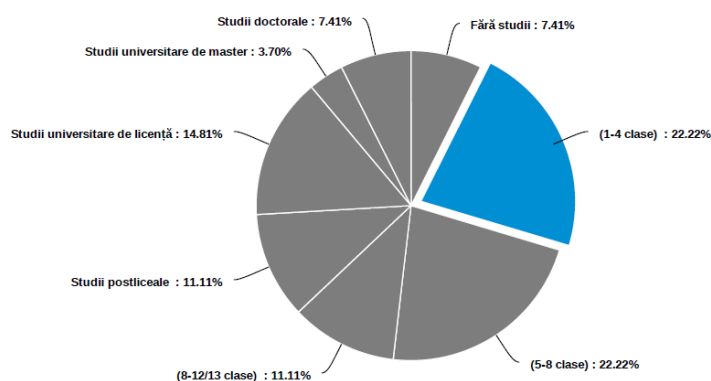


## Ultimul nivel de studii este?

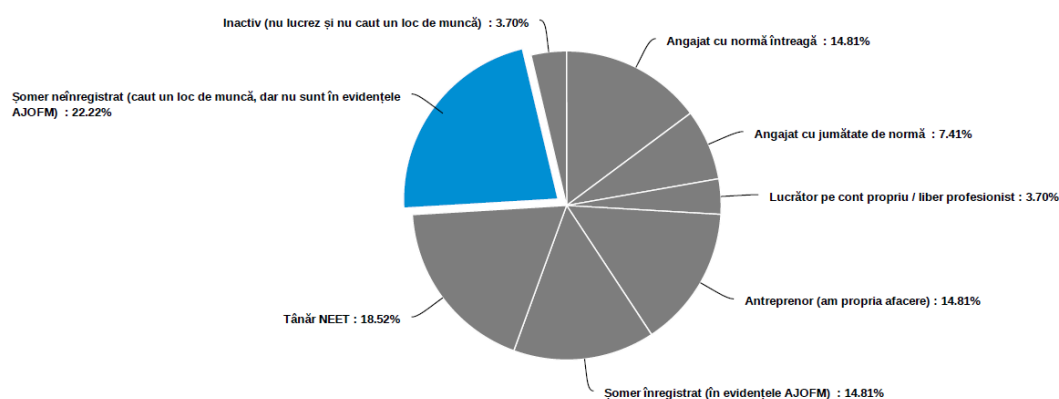


| Answer                         | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------------------------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Fără studii                    | 2         | 7.41%        |     |     |     |     |      |
| (1-4 clase)                    | 6         | 22.22%       |     |     |     |     |      |
| (5-8 clase)                    | 6         | 22.22%       |     |     |     |     |      |
| (8-12/13 clase)                | 3         | 11.11%       |     |     |     |     |      |
| Studii postliceale             | 3         | 11.11%       |     |     |     |     |      |
| Studii universitare de licență | 4         | 14.81%       |     |     |     |     |      |
| Studii universitare de master  | 1         | 3.7%         |     |     |     |     |      |
| Studii doctorale               | 2         | 7.41%        |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>                   | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Distribuția nivelului educațional al participanților la sesiunea online reflectă o structură diversificată, cu reprezentare în toate nivelurile de studii. Analiza datelor indică o distribuție echilibrată între nivelurile de educație primară și gimnazială, cu câte 22.22% (6 participanți) pentru clasele 1-4 și respectiv clasele 5-8. Învățământul liceal și postliceal sunt reprezentate în proporții egale de 11.11% (3 participanți) pentru fiecare categorie. Studiile universitare de licență constituie 14.81% din total (4 participanți), în timp ce studiile de master înregistrează cel mai scăzut procent de 3.7% (1 participant). Studiile doctorale și categoria "fără studii" sunt prezente în proporții egale de 7.41% (2 participanți) din totalul respondenților.

Această distribuție heterogenă a nivelurilor de educație, totalizând 27 de participanți, sugerează că sesiunea online a reușit să atragă persoane cu backgrounduri educaționale variate, demonstrând caracterul inclusiv al programului și capacitatea sa de a răspunde nevoilor de informare ale unui public divers. Prezența participanților din toate nivelurile de educație indică atât accesibilitatea conținutului prezentat, cât și interesul general pentru subiectul abordat, independent de pregătirea academică anterioară.

## Care este situația dumneavoastră profesională?



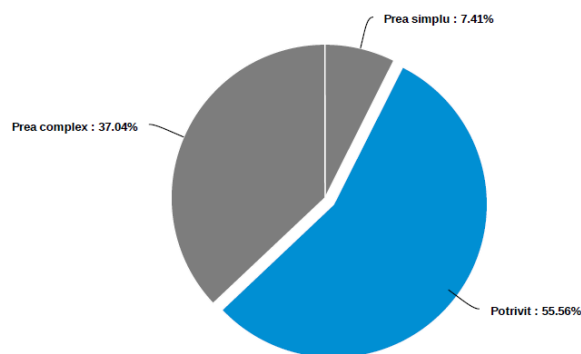
| Answer   | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Angajat cu normă întreagă  | 4         | 14.81%       |     |     |     |     |      |
| Angajat cu jumătate de normă   | 2         | 7.41%        |     |     |     |     |      |
| Lucrător pe cont propriu / liber profesionist                                | 1         | 3.7%         |     |     |     |     |      |
| Antreprenor (am propria afacere)   | 4         | 14.81%       |     |     |     |     |      |
| Șomer înregistrat (în evidențele AJOFM)                                      | 4         | 14.81%       |     |     |     |     |      |
| Tânăr NEET   | 5         | 18.52%       |     |     |     |     |      |
| Șomer neînregistrat (caută un loc de muncă, dar nu sunt în evidențele AJOFM) | 6         | 22.22%       |     |     |     |     |      |
| Inactiv (nu lucrez și nu caut un loc de muncă)                               | 1         | 3.7%         |     |     |     |     |      |
| Student  | 0         | 0%           |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>   | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Analiza situației profesionale a participanților la sesiunea online relevă o distribuție diversificată a statutului ocupațional. Din totalul de 27 de participanți, cea mai mare pondere este reprezentată de șomerii neînregistrați, care nu sunt în evidențele AJOFM, aceștia constituind 22.22% din total (6 persoane). Urmează categoria tinerilor NEET cu un procent de 18.52% (5 participanți), reflectând o prezență semnificativă a tinerilor care nu sunt angajați și nu urmează nicio formă de educație sau formare.

Trei categorii înregistrează procente egale de 14.81% (câte 4 participanți): angajații cu normă întreagă, antreprenorii cu propria afacere și șomerii înregistrați în evidențele AJOFM. Angajații cu jumătate de normă reprezintă 7.41% din total (2 participanți), în timp ce lucrătorii pe cont propriu/liber profesioniști și persoanele inactice dețin fiecare câte 3.7% din total (câte 1 participant). Este de remarcat absența studenților din rândul participanților, categoria înregistrând 0%.

Această structură ocupațională diversă indică faptul că sesiunea online a reușit să atragă participanți din multiple categorii profesionale, cu o predominanță a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă sau în tranziție profesională. Distribuția sugerează că programul răspunde unui interes particular în rândul persoanelor care caută oportunități de dezvoltare profesională sau reorientare în carieră, fiind relevant în special pentru cei aflați în afara pieței muncii formale.

## Cum apreciați dificultatea prezentării?

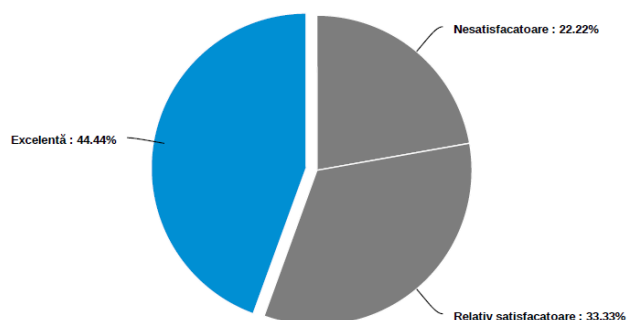


| Answer       | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Prea simplu  | 2         | 7.41%        |     |     |     |     |      |
| Potrivit     | 15        | 55.56%       |     |     |     |     |      |
| Prea complex | 10        | 37.04%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b> | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Evaluarea nivelului de dificultate al prezentării de către participanți oferă o perspectivă semnificativă asupra accesibilității conținutului. Din totalul de 27 de participanți, majoritatea reprezentată de 15 persoane (55.56%) a considerat nivelul prezentării ca fiind potrivit, indicând o bună calibrare a complexității materialului prezentat. Un segment substanțial de 10 participanți (37.04%) a evaluat prezentarea ca fiind prea complexă, în timp ce doar 2 participanți (7.41%) au considerat-o prea simplă.

Această distribuție a răspunsurilor sugerează că, deși conținutul a fost accesibil pentru mai mult de jumătate dintre participanți, există un segment semnificativ care a întâmpinat dificultăți în asimilarea informațiilor. Procentul relativ ridicat al celor care au considerat prezentarea prea complexă ar putea indica necesitatea unor ajustări în modul de prezentare sau a includerii unor explicații suplimentare pentru conceptele mai dificile. Numărul redus al participanților care au găsit prezentarea prea simplă sugerează că nivelul general al conținutului a fost peste nivelul de bază, menținând un grad de provocare intelectuală pentru majoritatea audienței.

## Cum apreciați calitatea materialelor vizuale prezentate?

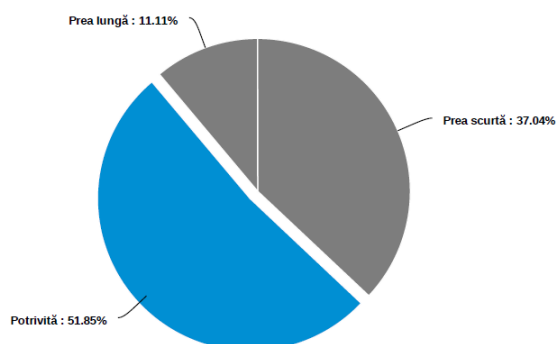


| Answer                 | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|------------------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Nesatisfacatoare       | 6         | 22.22%       |     |     |     |     |      |
| Relativ satisfacatoare | 9         | 33.33%       |     |     |     |     |      |
| Excelentă              | 12        | 44.44%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>           | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Evaluarea calității materialelor vizuale utilizate în cadrul sesiunii online prezintă o distribuție variată a nivelurilor de satisfacție. Din totalul de 27 de participanți, cea mai mare pondere este reprezentată de cei care au considerat materialele vizuale ca fiind excelente, respectiv 12 persoane (44.44%). Un grup de 9 participanți (33.33%) a evaluat materialele ca fiind relativ satisfăcătoare, în timp ce 6 participanți (22.22%) au exprimat nemulțumire față de calitatea materialelor vizuale prezentate.

Aceste date sugerează că, deși majoritatea participanților (77.77% cumulativ) au apreciat pozitiv calitatea materialelor vizuale, există un segment semnificativ care a găsit prezentarea vizuală sub așteptări. Procentul substanțial al evaluărilor excelente indică faptul că materialele au reușit să transmită efectiv informația pentru o parte considerabilă a audienței, însă prezența unui grup nemulțumit sugerează necesitatea unor potențiale îmbunătățiri în prezentarea vizuală a conținutului. Această distribuție a răspunsurilor poate servi ca punct de plecare pentru optimizarea viitoarelor materiale vizuale, cu accent pe elementele care au generat insatisfacție în rândul participanților.

## Cum apreciați durata webinarului?

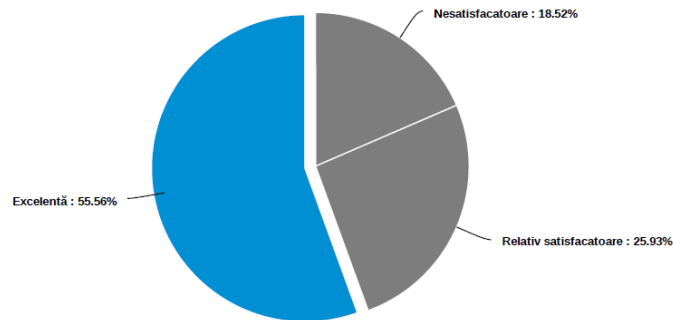


| Answer       | Count     | Percent      | 20%                                | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------------|-----------|--------------|------------------------------------|-----|-----|-----|------|
| Prea scurtă  | 10        | 37.04%       | <div style="width: 37.04%;"></div> |     |     |     |      |
| Potrivită    | 14        | 51.85%       | <div style="width: 51.85%;"></div> |     |     |     |      |
| Prea lungă   | 3         | 11.11%       | <div style="width: 11.11%;"></div> |     |     |     |      |
| <b>Total</b> | <b>27</b> | <b>100 %</b> |                                    |     |     |     |      |

Evaluarea duratei webinarului reflectă o diversitate de opinii în rândul participanților. Din totalul de 27 de participanți, majoritatea reprezentată de 14 persoane (51.85%) a considerat că durata a fost potrivită pentru conținutul prezentat. Un segment semnificativ de 10 participanți (37.04%) a evaluat durata ca fiind prea scurtă, în timp ce 3 participanți (11.11%) au apreciat că webinarul a fost prea lung.

Această distribuție a răspunsurilor indică faptul că, deși peste jumătate dintre participanți au fost mulțumiți de timpul alocat, există o tendință notabilă spre percepția că sesiunea ar fi putut fi mai lungă, așa cum sugerează procentul substanțial al celor care au considerat durata prea scurtă. Proporția relativ mică a participanților care au găsit webinarul prea lung sugerează că extinderea duratei ar putea fi luată în considerare pentru viitoarele sesiuni, permițând astfel o acoperire mai detaliată a conținutului și potențial mai mult timp pentru întrebări și interacțiune. Aceste date pot servi ca bază pentru optimizarea managementului timpului în cadrul viitoarelor webinare.

## Cum ați aprecia interacțiunea cu moderatorul seminarului?



| Answer                 | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|------------------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Nesatisfacatoare       | 5         | 18.52%       |     |     |     |     |      |
| Relativ satisfacatoare | 7         | 25.93%       |     |     |     |     |      |
| Excelentă              | 15        | 55.56%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>           | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Evaluarea interacțiunii cu moderatorul seminarului prezintă o distribuție variată a nivelurilor de satisfacție în rândul participanților. Din totalul de 27 de participanți, majoritatea semnificativă de 15 persoane (55.56%) a evaluat interacțiunea ca fiind excelentă. Un grup de 7 participanți (25.93%) a considerat interacțiunea relativ satisfăcătoare, în timp ce 5 participanți (18.52%) au exprimat nemulțumire față de calitatea interacțiunii.

Datele indică faptul că peste 81% dintre participanți (cumulând evaluările excelente și relativ satisfăcătoare) au avut o experiență pozitivă în interacțiunea cu moderatorul. Totuși, prezența unui segment de aproape o cincime din participanți care au fost nemulțumiți sugerează că există aspecte ale moderării care ar putea fi îmbunătățite. Această distribuție a răspunsurilor poate servi ca bază pentru optimizarea strategiilor de moderare în viitoarele sesiuni, cu accent special pe identificarea și adresarea factorilor care au generat insatisfacție în rândul participanților.

V-ați confruntat cu dificultăți tehnice în timpul webinarului?

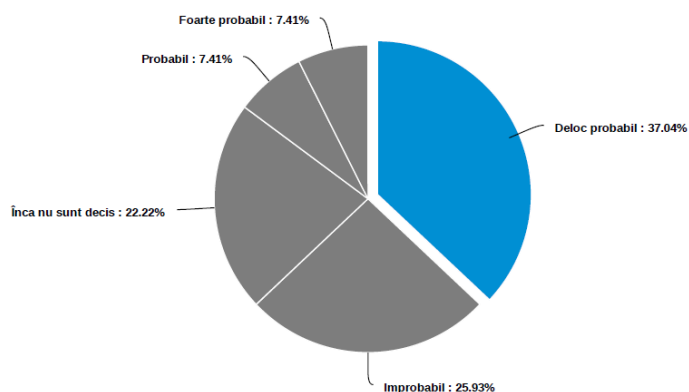


| Answer       | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Da           | 14        | 51.85%       |     |     |     |     |      |
| Nu           | 13        | 48.15%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b> | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Analiza dificultăților tehnice întâmpinate în timpul webinarului relevă o distribuție aproape echilibrată între participanții care au raportat probleme și cei care nu au întâmpinat dificultăți. Din totalul de 27 de participanți, 14 persoane (51.85%) au confirmat că s-au confruntat cu dificultăți tehnice în timpul sesiunii online, în timp ce 13 participanți (48.15%) nu au întâmpinat astfel de probleme.

Această distribuție aproape egală a răspunsurilor sugerează existența unor provocări tehnice semnificative care au afectat experiența unui număr important de participanți. Procentul ridicat al celor care au întâmpinat dificultăți tehnice indică necesitatea unei evaluări atente a infrastructurii tehnice utilizate și posibila nevoie de îmbunătățiri în suportul tehnic oferit participanților. Pentru viitoarele sesiuni, aceste date sugerează importanța implementării unor măsuri preventive mai eficiente și potențial necesitatea unui suport tehnic mai robust pentru a asigura o experiență optimă pentru toți participanții.

Cât de dispus sunteți să aplicați pentru acest proiect?



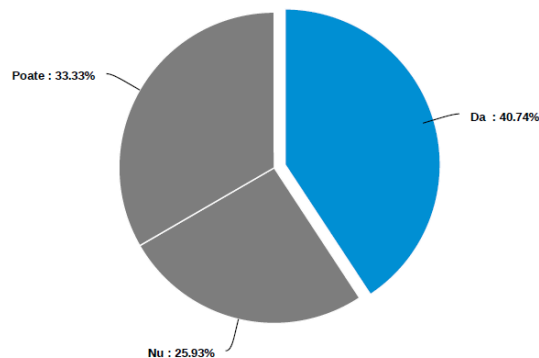
| Answer             | Count     | Percent      | 20%                                | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------------------|-----------|--------------|------------------------------------|-----|-----|-----|------|
| Deloc probabil     | 10        | 37.04%       | <div style="width: 37.04%;"></div> |     |     |     |      |
| Improbabil         | 7         | 25.93%       | <div style="width: 25.93%;"></div> |     |     |     |      |
| Încă nu sunt decis | 6         | 22.22%       | <div style="width: 22.22%;"></div> |     |     |     |      |
| Probabil           | 2         | 7.41%        | <div style="width: 7.41%;"></div>  |     |     |     |      |
| Foarte probabil    | 2         | 7.41%        | <div style="width: 7.41%;"></div>  |     |     |     |      |
| <b>Total</b>       | <b>27</b> | <b>100 %</b> |                                    |     |     |     |      |

Evaluarea disponibilității participanților de a aplica pentru proiect prezintă o distribuție variată a intențiilor. Din totalul de 27 de participanți, cel mai mare segment, reprezentând 10 persoane (37.04%), consideră că este deloc probabil să aplice. Un grup de 7 participanți (25.93%) evaluează participarea ca fiind improbabilă, în timp ce 6 persoane (22.22%) sunt încă nedecise cu privire la implicarea lor în proiect. La polul opus, câte 2 participanți (reprezentând fiecare 7.41%) consideră participarea lor ca fiind probabilă, respectiv foarte probabilă.

Această distribuție a răspunsurilor indică un nivel relativ scăzut de intenție de participare, cu aproximativ 63% dintre respondenți exprimând fie improbabilitatea aplicării, fie indecizie. Procentul cumulat de aproximativ 15% al celor care consideră probabilă sau foarte probabilă participarea lor sugerează necesitatea unor strategii suplimentare de motivare și clarificare a beneficiilor proiectului. Prezența unui segment semnificativ de participanți indeciși (22.22%) indică potențialul de creștere a ratei de participare prin furnizarea de informații suplimentare și abordarea potențialelor bariere sau îngrijorări exprimate de participanți.



Aveți în vedere participarea la alte webinare de informare?

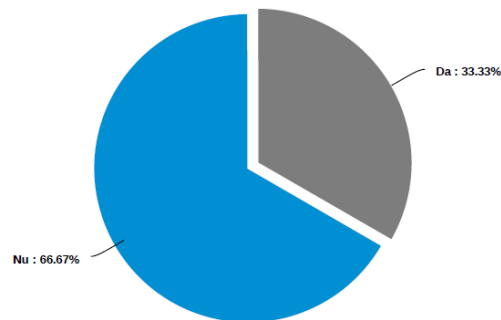


| Answer       | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Da           | 11        | 40.74%       |     |     |     |     |      |
| Nu           | 7         | 25.93%       |     |     |     |     |      |
| Poate        | 9         | 33.33%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b> | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Interesul participanților pentru viitoare webinare de informare prezintă o distribuție echilibrată între diferitele opțiuni de răspuns. Din totalul de 27 de participanți, cel mai mare segment este reprezentat de cei 11 respondenți (40.74%) care și-au exprimat intenția clară de a participa la evenimente viitoare. Un grup de 9 participanți (33.33%) au indicat că ar putea participa la alte webinare, în timp ce 7 persoane (25.93%) au declarat că nu intenționează să participe la sesiuni viitoare.

Această distribuție a răspunsurilor sugerează un nivel moderat spre ridicat de interes pentru viitoare sesiuni de informare, cu aproximativ 74% dintre participanți fiind fie siguri, fie deschiși la posibilitatea de a participa la alte webinare. Procentul semnificativ al răspunsurilor pozitive și potențial pozitive indică că formatul și conținutul webinarului actual au fost suficient de valoroase pentru a genera interes pentru evenimente similare viitoare. Totuși, prezența unui sfert dintre participanți care nu doresc să participe la alte webinare sugerează necesitatea unor potențiale ajustări în format sau conținut pentru a crește atractivitatea viitoarelor sesiuni.

Ați sugera acest webinar cunoștințelor dumneavoastră?

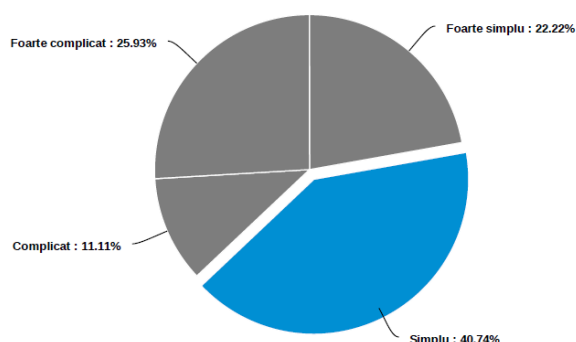


| Answer | Count | Percent | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------|-------|---------|-----|-----|-----|-----|------|
| Da     | 9     | 33.33%  |     |     |     |     |      |
| Nu     | 18    | 66.67%  |     |     |     |     |      |
| Total  | 27    | 100 %   |     |     |     |     |      |

Evaluarea disponibilității participanților de a recomanda webinarul cunoștințelor lor relevă o tendință clară în răspunsuri. Din totalul de 27 de participanți, majoritatea semnificativă de 18 persoane (66.67%) au indicat că nu ar sugera acest webinar altora, în timp ce 9 participanți (33.33%) s-au arătat dispuși să facă astfel de recomandări.

Această distribuție a răspunsurilor indică un nivel relativ scăzut de satisfacție față de valoarea percepută a webinarului, reflectat în reticența a două treimi dintre participanți de a-l recomanda mai departe. Procentul semnificativ al răspunsurilor negative sugerează că există aspecte ale webinarului care nu au îndeplinit pe deplin așteptările participanților sau nu au oferit suficientă valoare pentru a fi considerat demn de recomandat altora. Aceste date pot servi ca un indicator important pentru necesitatea unor îmbunătățiri în structura, conținutul sau livrarea viitoarelor sesiuni pentru a crește gradul de satisfacție și implicit, disponibilitatea participanților de a recomanda programul.

## Cum ați aprecia procesul de înscriere la sesiunea online?



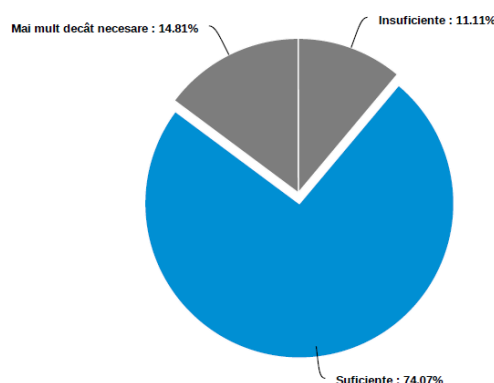
| Answer           | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|------------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Foarte simplu    | 6         | 22.22%       |     |     |     |     |      |
| Simplu           | 11        | 40.74%       |     |     |     |     |      |
| Complicat        | 3         | 11.11%       |     |     |     |     |      |
| Foarte complicat | 7         | 25.93%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>     | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Evaluarea procesului de înscriere la sesiunea online prezintă o distribuție variată a percepțiilor participanților. Din totalul de 27 de participanți, cel mai mare segment este reprezentat de 11 persoane (40.74%) care au considerat procesul simplu. Un grup de 6 participanți (22.22%) a evaluat procesul ca fiind foarte simplu, indicând că pentru aproximativ 63% dintre respondenți înscrierea nu a prezentat dificultăți majore.

Pe de altă parte, un segment semnificativ de 7 participanți (25.93%) a considerat procesul foarte complicat, iar 3 persoane (11.11%) l-au evaluat ca fiind complicat. Astfel, pentru aproximativ 37% dintre participanți, procesul de înscriere a reprezentat o provocare.

Această distribuție a răspunsurilor sugerează că, deși pentru majoritatea participanților procesul de înscriere a fost accesibil, există un segment substanțial care a întâmpinat dificultăți. Procentul considerabil al celor care au găsit procesul complicat sau foarte complicat indică necesitatea unor potențiale simplificări ale procedurii de înscriere și eventual oferirea unui suport mai consistent pentru participanții care întâmpină dificultăți în procesul de înregistrare.

Cum ați caracteriza informațiile primite înainte de sesiunea de informare?

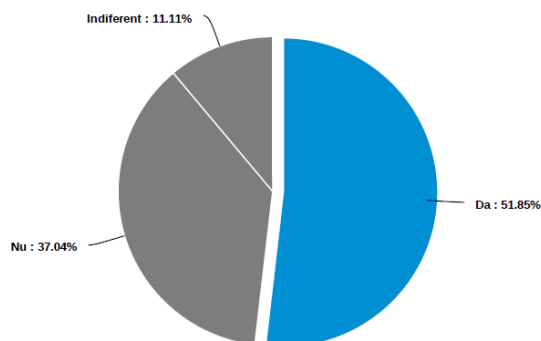


| Answer                  | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|-------------------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Insuficiente            | 3         | 11.11%       |     |     |     |     |      |
| Suficiente              | 20        | 74.07%       |     |     |     |     |      |
| Mai mult decât necesare | 4         | 14.81%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b>            | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Evaluarea informațiilor primite înaintea sesiunii de informare prezintă o distribuție clară a nivelului de satisfacție al participanților. Din totalul de 27 de participanți, majoritatea semnificativă de 20 de persoane (74.07%) au considerat informațiile primite ca fiind suficiente. Un grup de 4 participanți (14.81%) a evaluat că informațiile furnizate au fost mai mult decât necesare, în timp ce 3 persoane (11.11%) au apreciat că informațiile au fost insuficiente.

Această distribuție a răspunsurilor indică un nivel ridicat de eficiență în comunicarea pre-eveniment, cu aproape 89% dintre participanți (cumulând răspunsurile "suficiente" și "mai mult decât necesare") considerând că au primit un volum adecvat sau abundent de informații. Procentul relativ scăzut al celor care au găsit informațiile insuficiente sugerează că strategia de comunicare preliminară a fost bine structurată și a reușit să acopere nevoile informaționale ale majorității participanților. Aceste date pot servi ca indicator al unei practici eficiente în managementul comunicării pre-eveniment, deși există încă un mic spațiu de îmbunătățire pentru a asigura că toți participanții primesc informațiile necesare.

#### Ora aleasă pentru sesiunea online a fost convenabilă?

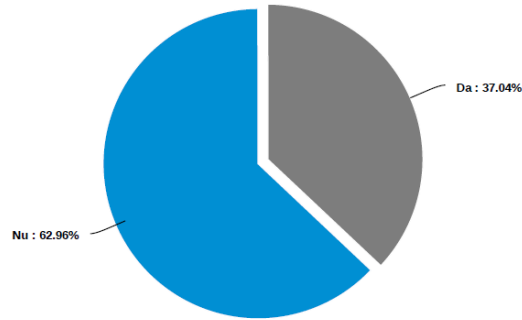


| Answer       | Count     | Percent      | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------------|-----------|--------------|-----|-----|-----|-----|------|
| Da           | 14        | 51.85%       |     |     |     |     |      |
| Nu           | 10        | 37.04%       |     |     |     |     |      |
| Indiferent   | 3         | 11.11%       |     |     |     |     |      |
| <b>Total</b> | <b>27</b> | <b>100 %</b> |     |     |     |     |      |

Evaluarea convenibilității orei alese pentru sesiunea online reflectă o distribuție variată a opiniilor participanților. Din totalul de 27 de participanți, majoritatea reprezentată de 14 persoane (51.85%) a considerat că ora aleasă a fost convenabilă. Un segment semnificativ de 10 participanți (37.04%) a indicat că ora nu a fost convenabilă, în timp ce 3 persoane (11.11%) s-au declarat indiferente față de momentul ales pentru desfășurarea sesiunii.

Această distribuție a răspunsurilor indică faptul că, deși pentru mai mult de jumătate dintre participanți programarea a fost potrivită, există un procent considerabil care a întâmpinat dificultăți cu ora stabilită. Prezența unui grup care a exprimat indiferență sugerează că pentru unii participanți programarea nu reprezintă un factor crucial în participare. Aceste date pot servi ca bază pentru optimizarea programării viitoarelor sesiuni, eventual luând în considerare posibilitatea unor sesiuni alternative în diferite intervale orare pentru a acomoda mai bine disponibilitatea tuturor participanților interesați.

Sunteți interesat de materiale suplimentare pe teme abordate?

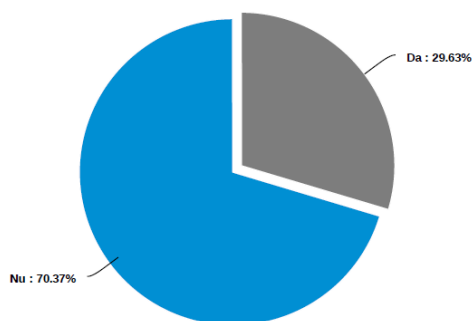


| Answer       | Count     | Percent      | 20%                                | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------------|-----------|--------------|------------------------------------|-----|-----|-----|------|
| Da           | 10        | 37.04%       | <div style="width: 37.04%;"></div> |     |     |     |      |
| Nu           | 17        | 62.96%       | <div style="width: 62.96%;"></div> |     |     |     |      |
| <b>Total</b> | <b>27</b> | <b>100 %</b> |                                    |     |     |     |      |

Analiza interesului participanților pentru materiale suplimentare pe teme abordate prezintă o distribuție clară a preferințelor. Din totalul de 27 de participanți, majoritatea semnificativă de 17 persoane (62.96%) au indicat că nu doresc materiale suplimentare, în timp ce 10 participanți (37.04%) și-au exprimat interesul pentru resurse adiționale pe teme discutate.

Această distribuție a răspunsurilor sugerează că pentru majoritatea participanților informațiile prezentate în cadrul sesiunii au fost suficiente pentru nevoile lor de învățare. Totuși, prezența unui segment substanțial de aproape 37% care dorește materiale suplimentare indică existența unui interes pentru aprofundarea temelor discutate. Acest lucru ar putea sugera atât eficacitatea prezentării în stimularea interesului pentru subiectele abordate, cât și necesitatea de a pune la dispoziție resurse adiționale pentru participanții care doresc să își extindă cunoștințele dincolo de conținutul sesiunii de bază.

Ați fi interesat de sesiuni de mentorat individuale după ce ați aflat despre proiect?



| Answer | Count | Percent | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
|--------|-------|---------|-----|-----|-----|-----|------|
| Da     | 8     | 29.63%  |     |     |     |     |      |
| Nu     | 19    | 70.37%  |     |     |     |     |      |
| Total  | 27    | 100 %   |     |     |     |     |      |

Evaluarea interesului pentru sesiuni de mentorat individual în urma prezentării proiectului relevă o distribuție clară a preferințelor participanților. Din totalul de 27 de participanți, majoritatea semnificativă de 19 persoane (70.37%) au indicat că nu sunt interesate de sesiuni de mentorat individual, în timp ce 8 participanți (29.63%) și-au exprimat interesul pentru această oportunitate de dezvoltare personalizată.

Această distribuție a răspunsurilor indică un nivel relativ scăzut de interes pentru componenta de mentorat individual a proiectului, cu peste două treimi dintre participanți preferând să nu se implice în această etapă. Procentul semnificativ al celor care nu doresc mentorat ar putea sugera fie că informațiile primite în cadrul sesiunii au fost suficiente pentru nevoile lor, fie că formatul de mentorat individual nu corespunde preferințelor sau disponibilității lor. Totuși, existența unui grup de aproape 30% interesați de mentorat individual justifică menținerea acestei componente în structura proiectului, indicând că există un segment al audienței care apreciază valoarea unei abordări mai personalizate în dezvoltarea lor profesională.